

Auswertung der Umfrage zur Corona-Krise und Qualifizierungsmaßnahmen im Aachener Mittelstand

digitalHUB Aachen e.V. im Februar 2021



Wesentliche Erkenntnisse

Zur Lage der Unternehmen

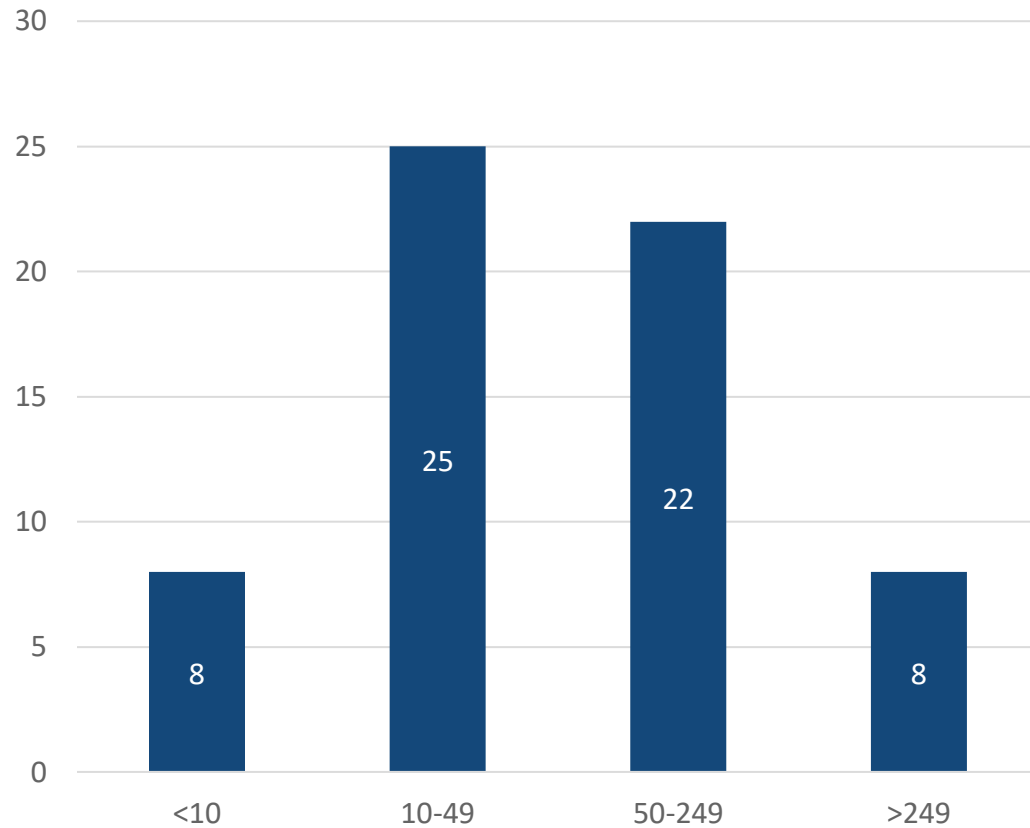
- Insgesamt 63 Unternehmen, meist nicht oder mild von der Krise betroffen, 11% verzeichnen "Starke Rückgänge" der Aufträge, nur 3% müssen Entlassungen aussprechen, und 6% sehen eine veränderte Nachfrage an Arbeitskräften, insb. bei IT
- Getrieben durch Teilnehmer aus dem IT-Bereich verzeichnen 15% sogar Zuwächse bei Aufträgen, 34% suchen aktiv neue Mitarbeiter und 79% zeigen Veränderungen bei Betriebsprozessen und Produkten an, häufig werden hier "Digitalisierung", "Mobiles Arbeiten" genannt

Zur beruflichen Weiterbildung

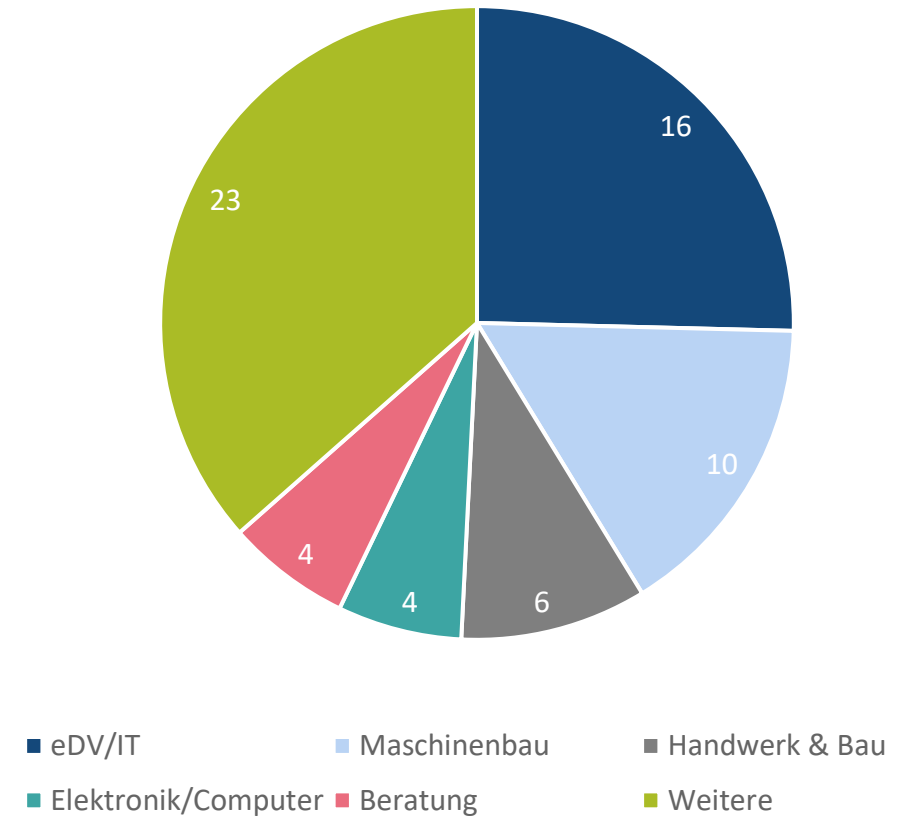
- Berufliche Weiterbildung ist den Unternehmen wichtig, u.a. zur Sicherung von Fachkräften (85% stimmen zu), 73% wissen, welche Kompetenzen sie für die Digitalisierung brauchen und die Mehrheit hat eine klare Weiterbildungsstrategie (59%)
- Wesentliches Hemmnis für berufliche Weiterbildung ist ein Mangel an Zeit (60% stimmen zu), Präsenzformate werden hier ggü. digitalen Angeboten von 54% bevorzugt, ein geteiltes Bild zeigt sich beim Bedeutungsgewinn von Weiterbildung durch Corona (44% ohne Tendenz)

Überblick: 63 Teilnehmer aus dem Aachener Mittelstand

Anzahl der Mitarbeiter



Branche des Unternehmens



Teil 1:

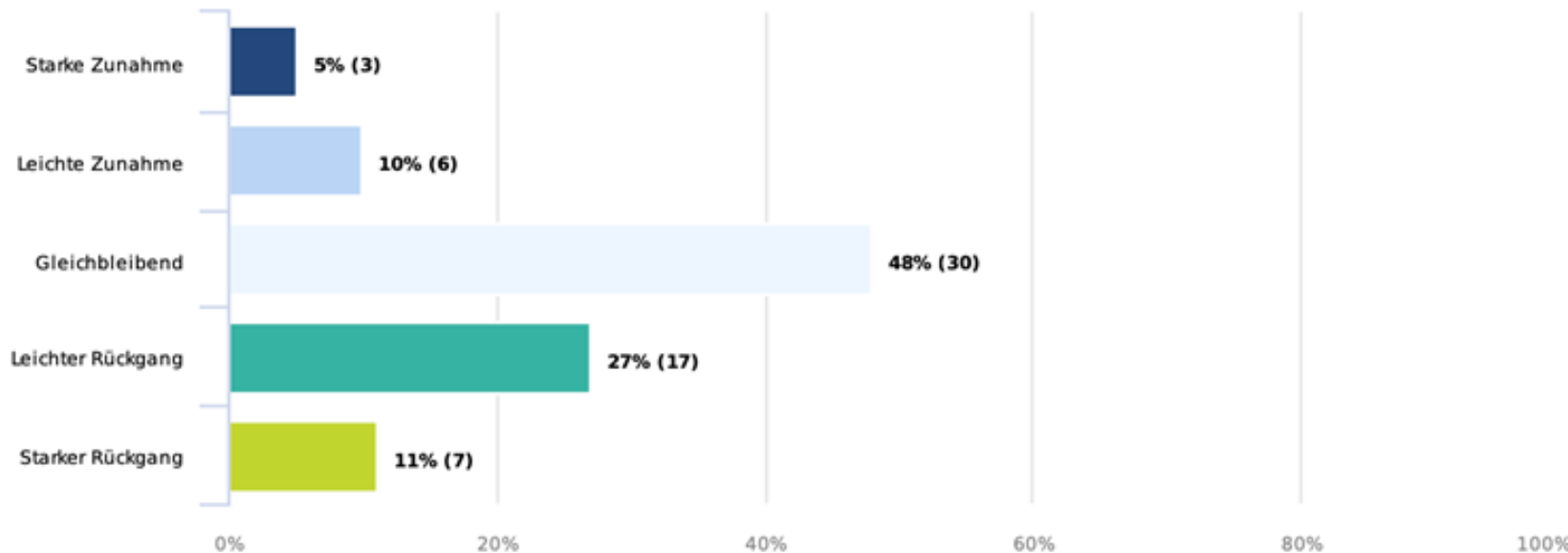
Lage der Unternehmen

Dezember 2020

Auswirkungen der Krise auf die aktuelle Auftragslage

Antworten der Teilnehmer

Welche Auswirkungen hat die Corona-Krise auf Ihr Unternehmen in Bezug auf Ihre aktuelle Auftragslage?

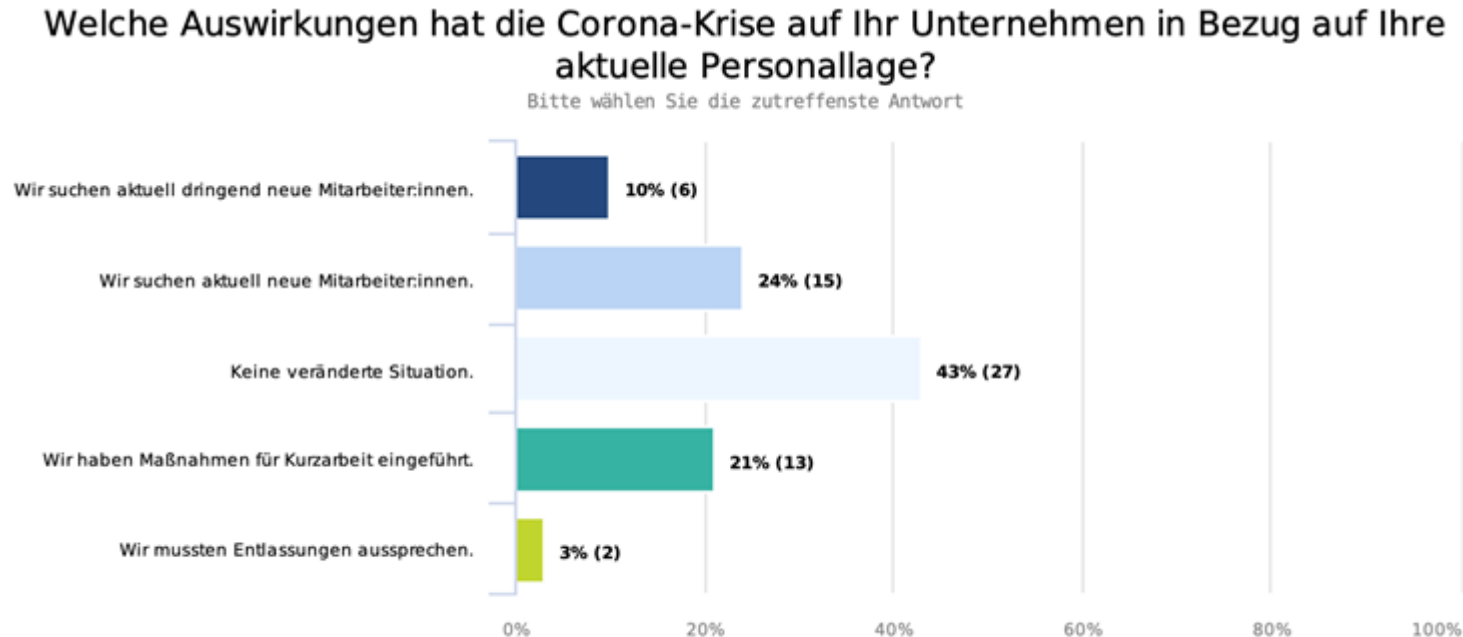


Überblick Kommentare

- Probleme teils durch Schließung der inner-europäischen Grenzen
- Spürbare Auswirkungen der erhöhten Verfügbarkeit von Fördermitteln
- Effekte werden teils erst mit zeitlichem Abstand wirklich spürbar
- Krise vielfach auch Möglichkeit für neues Geschäft

Auswirkungen der Krise auf die aktuelle Personallage

Antworten der Teilnehmer

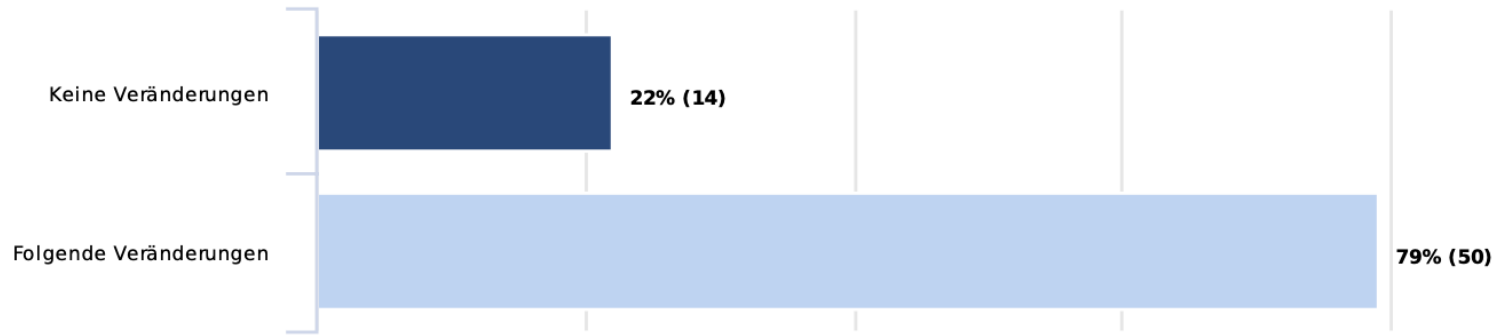


Überblick Kommentare

- Vorwiegend keine signifikanten Veränderungen spürbar
- Arbeitsmarktlage in den meisten Fällen ebenfalls unverändert
- Probleme teils beim Anlernen neuer Mitarbeiter
- Anwerben qualifizierter IT-Mitarbeiter weiterhin eine Herausforderung

Veränderung Prozesse/Produkte und Arbeitsanforderungen

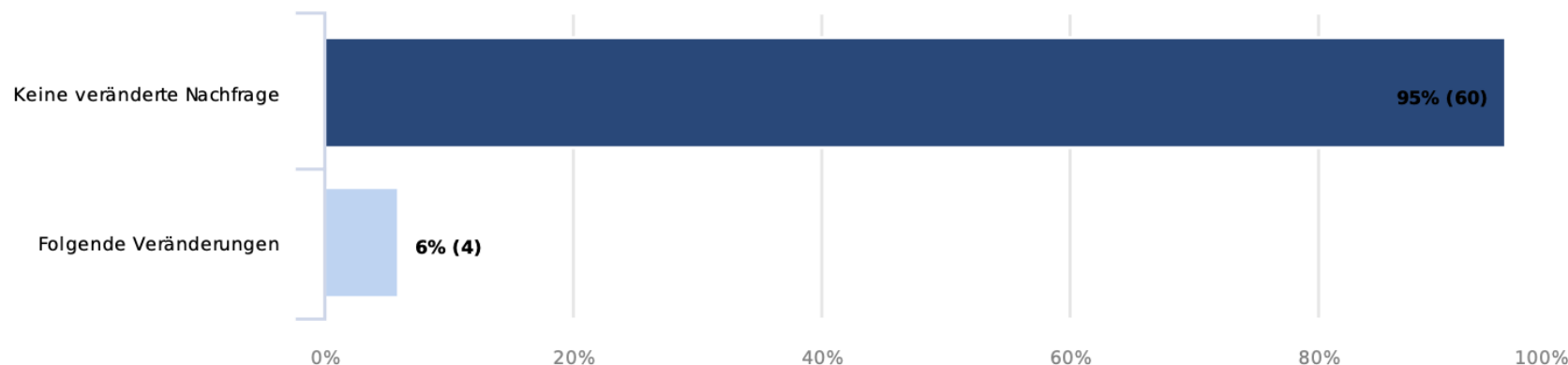
Welche Veränderung (Betriebsprozesse/Produkte) wurden während der Corona-Krise bereits vorgenommen, bzw. stehen auf der Agenda? Was davon bleibt in der „zukünftigen Normalität“?



Überblick Kommentare

- Überwiegend mobiles Arbeiten / Homeoffice / Telearbeit
- Digitalisierung von Prozessen und Leistungsportfolio

Gibt es eine (veränderte) Nachfrage an Arbeitskräften und wenn ja, in welchem Bereich?



- Mehrbedarf im Bereich IT und Software-Entwicklern

Veränderung Prozesse/Produkte und Arbeitsanforderungen

Überblick wesentlicher Schlagworte

Digitalisierung

Zukunft Mitarbeiter

Mobiles

Homeoffice

office arbeiten

Home

Arbeiten

mobile

Office

Arbeit

Einsatz

mehr

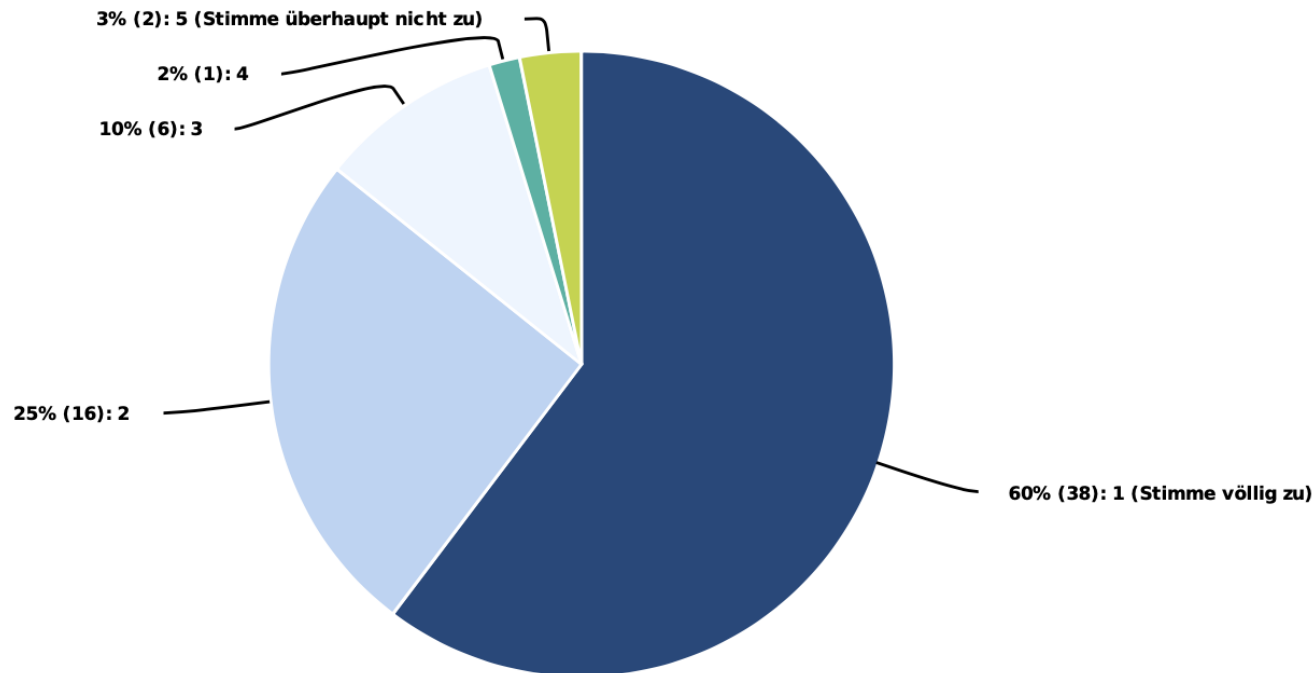
Teil 2:

Berufliche Weiterbildung

Dezember 2020

Antworten der Teilnehmer

Berufliche Weiterbildung ist ein wichtiges Instrument zur Fachkräftesicherung in unserem Unternehmen.



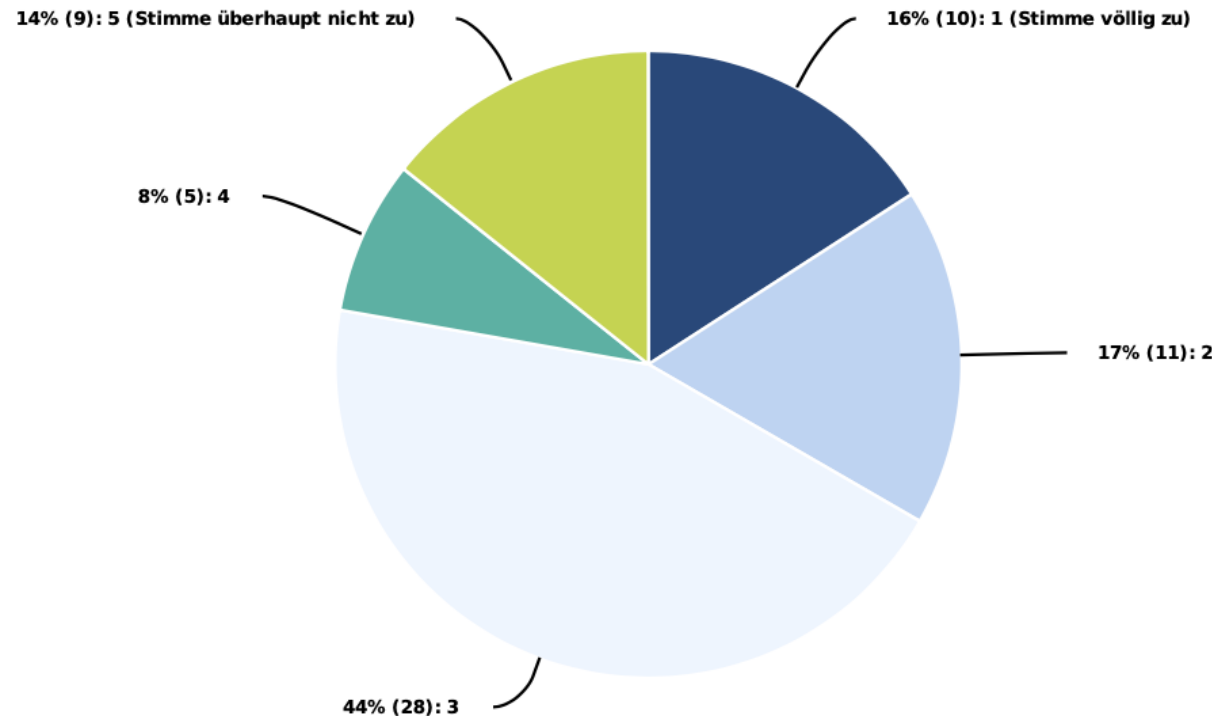
Überblick Kommentare

- Digitale Formate werden geschätzt und sollten bestehen bleiben
- Mehr proaktive Unterstützung wird insgesamt gewünscht
- Koordination und Struktur in viele Unternehmen mit Verbesserungspotential
- Möglichkeiten sind teils durch äußere Faktoren begrenzt

Bedeutung der Weiterbildung in der Corona-Krise

Antworten der Teilnehmer

Die berufliche Weiterbildung der Mitarbeiter:innen hat durch Corona bzw. Kurzarbeit an Bedeutung gewonnen.

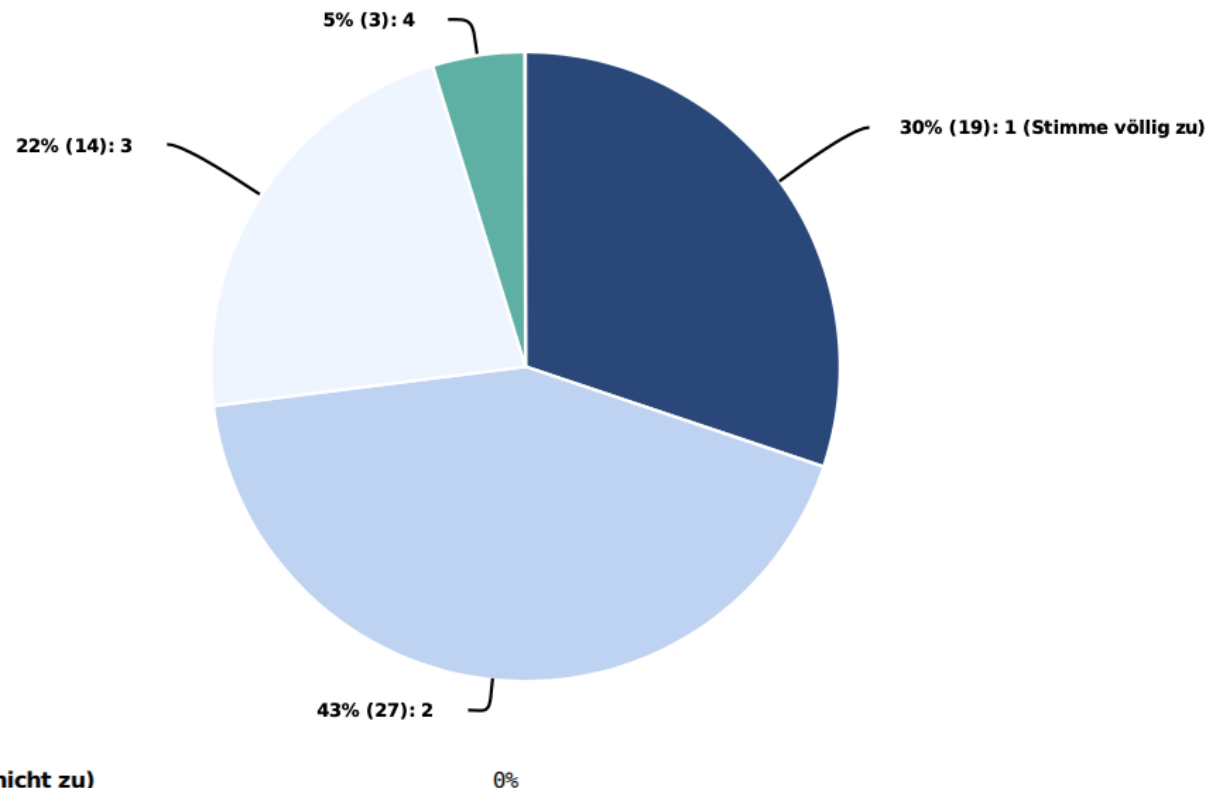


Überblick Kommentare

- Insgesamt wird Weiterbildung als zu jedem Zeitpunkt wichtig gesehen
- Andere Führungsqualitäten gewinnen in der Krise an Bedeutung
- Teils ergeben sich neue Zeitfenster für die Weiterbildung
- Eine erhöhte Nachfrage der Mitarbeiter wird teils festgestellt

Antworten der Teilnehmer

Ich habe eine gute Vorstellung davon, welche Kompetenzen im Rahmen der digitalen Transformation zukünftig relevant sein werden.

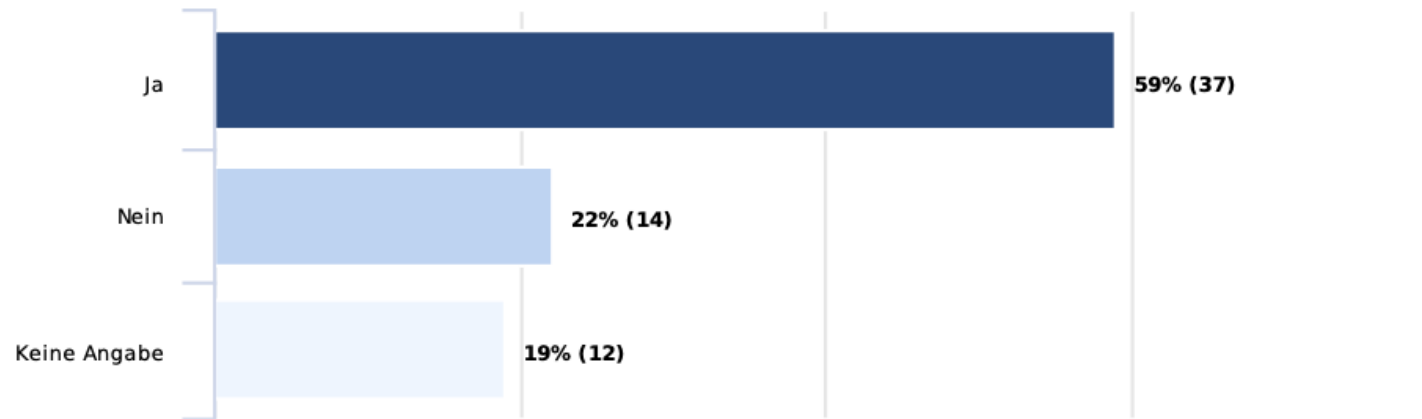


Überblick Kommentare

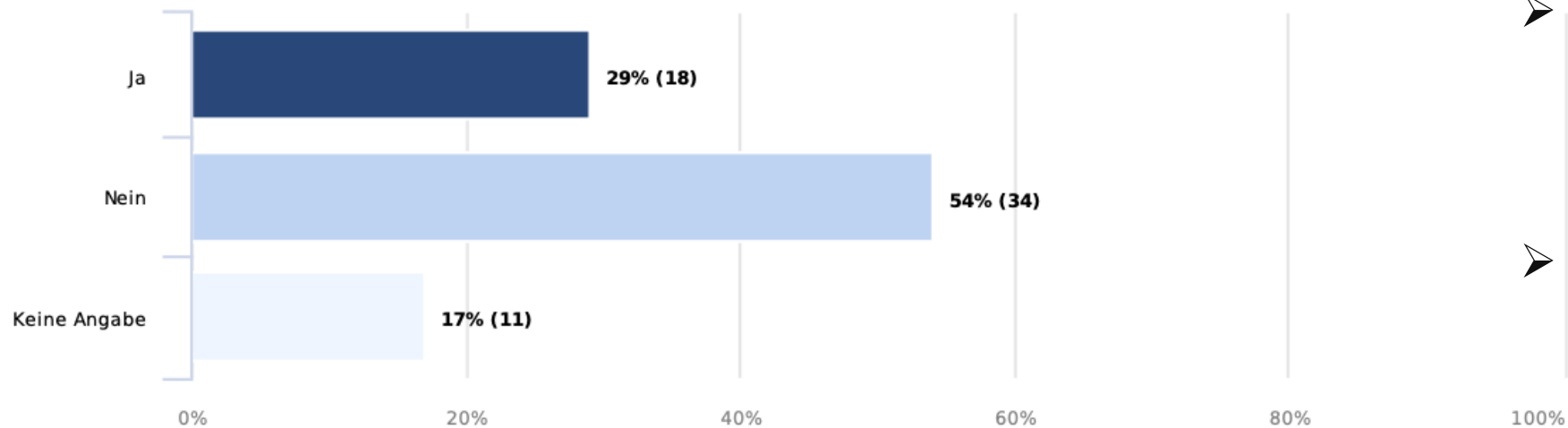
- Grundsätzlich liegt ein breiter Schatz an Erfahrungen vor
- Jedoch wird die Bedeutung flexibler Anpassung betont
- Details einiger Herausforderungen werden sich erst noch zeigen
- Mehr Konkretisierung und Erfahrung an vielen Stellen nötig

Weiterbildung: Strategie und Modus der Bereitstellung

Es gibt eine klare Weiterbildungsstrategie im Unternehmen, die sich an den Unternehmenszielen orientiert bzw. anpasst.



Ich bevorzuge digitale Weiterbildungen gegenüber Präsenzveranstaltungen.



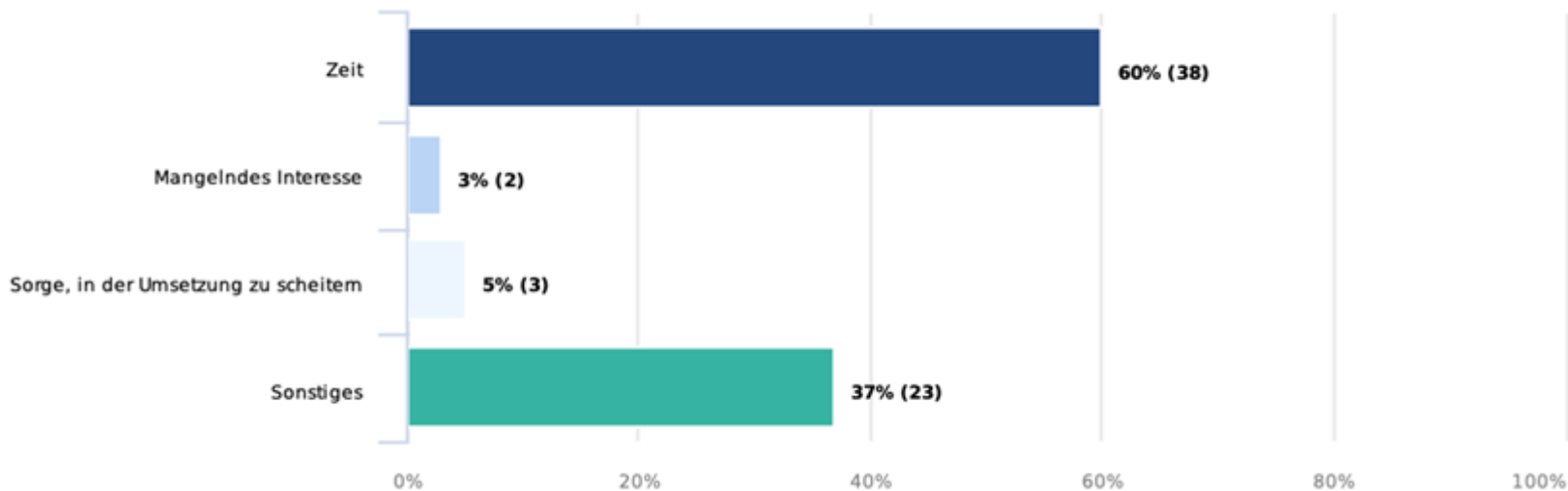
Überblick Kommentare

- Teils gibt es klare Weiterbildungsstrategien, bzw. sind diese im Aufbau
- Teils gibt es keine Standard-Weiterbildungsangebote die passgenau sind
- Insgesamt keine Bevorzugung von Digital- oder Präsenz-Veranstaltungen
- Beide Formate haben ihre Vorteile –Interaktion mit anderen Teilnehmern vs. weniger zeitaufwändig

Hinderungsgründe für die Teilnahme an Weiterbildungen

Antworten der Teilnehmer

Was hindert Sie, an beruflichen Weiterbildungen teilzunehmen?



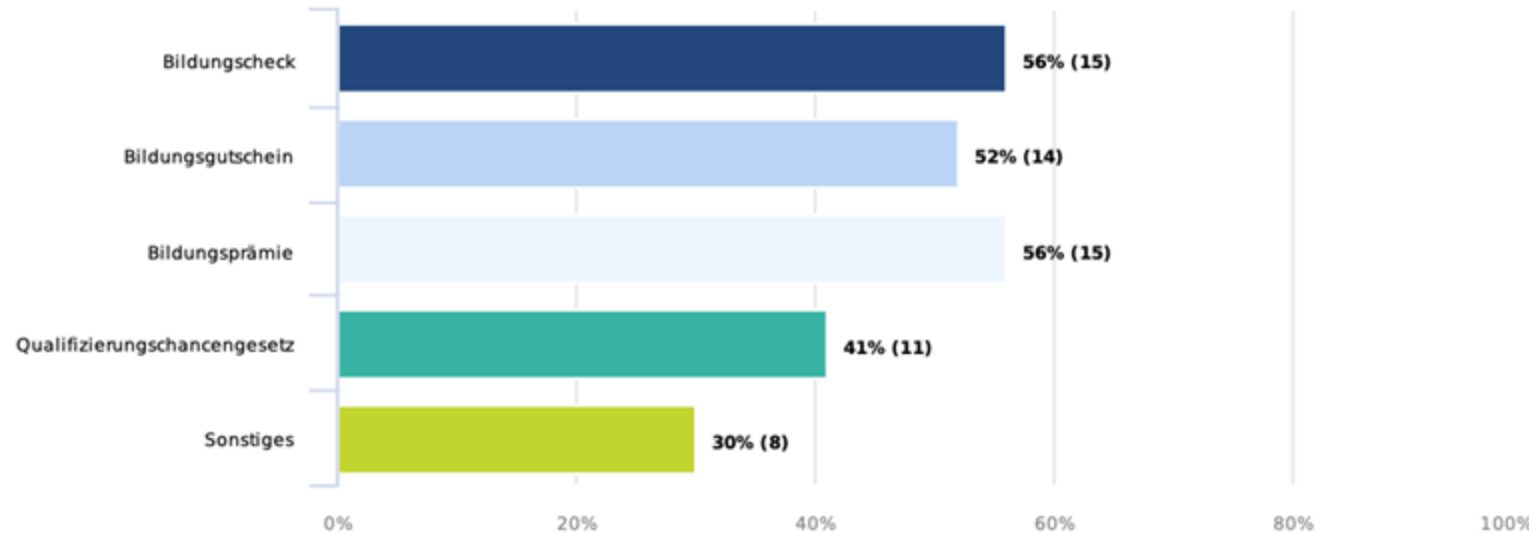
Überblick Kommentare

- Zeit wird als wesentliches Hemmnis für die Teilnahme genannt
- Teils sind die Bedarfe zu speziell, um treffend abgedeckt zu werden
- Gelegentlich wird auch die Qualität der Angebote kritisiert
- Corona-bedingte Verbote erschweren teils die Umsetzung

Bedarf an zusätzlichen Informationen zur Weiterbildung

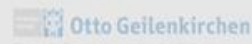
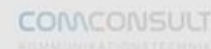
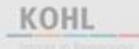
Antworten der Teilnehmer

Benötigen Sie weitergehende Informationen zu Unterstützungsmöglichkeiten für Weiterbildung? z.B.

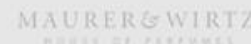


Überblick Kommentare

- Fokus hier vor allem auf betriebsinterner Qualifizierung
- Allgemeine Informationen zu Unterstützungsmöglichkeiten gefragt
- Teilweise wird jedoch gar kein spezieller Bedarf gesehen
- Die bestehenden Instrumente werden weitgehend genutzt



digitalHUB Aachen





Ihre Ansprechpartner/innen:



Axel Köhnke
Agentur für Arbeit Aachen-Düren
Teamleiter gemeinsamer Arbeitgeber-Service

Aachen-Dueren.Arbeitgeber@arbeitsagentur.de
+49 2404 900 242



Isabel Kriescher
Jobcenter StädteRegion Aachen
Teamleiterin Fort- und Weiterbildung und Akademiker

Jobcenter-Aachen.611@jobcenter-ge.de
+49 241 88671 3250



Anja Koonen
Stadt Aachen
Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft,
Digitalisierung und Europa
Fachkräftesicherung /
Weiterbildungsberatung

anja.koonen@mail.aachen.de
+49 241 432 - 7637



Roman von der Lohe
digitalHUB Aachen e.V.
Key Account Manager

roman.vonderLohe@hubaachen.de
+49 241 894385 - 18



Petra Grossmann
digitalHUB Aachen e.V.
Coach & Consultant

petra.grossmann@hubaachen.de
+49 151 41835202





www.aachen.digital

Copyright © 2019 by digitalHUB Aachen e.V. All rights reserved.