



Auswertung der Umfrage zur Corona-Krise und Qualifizierungsmaßnahmen im Aachener Mittelstand

digitalHUB Aachen e.V. im Februar 2021



Zur Lage der Unternehmen

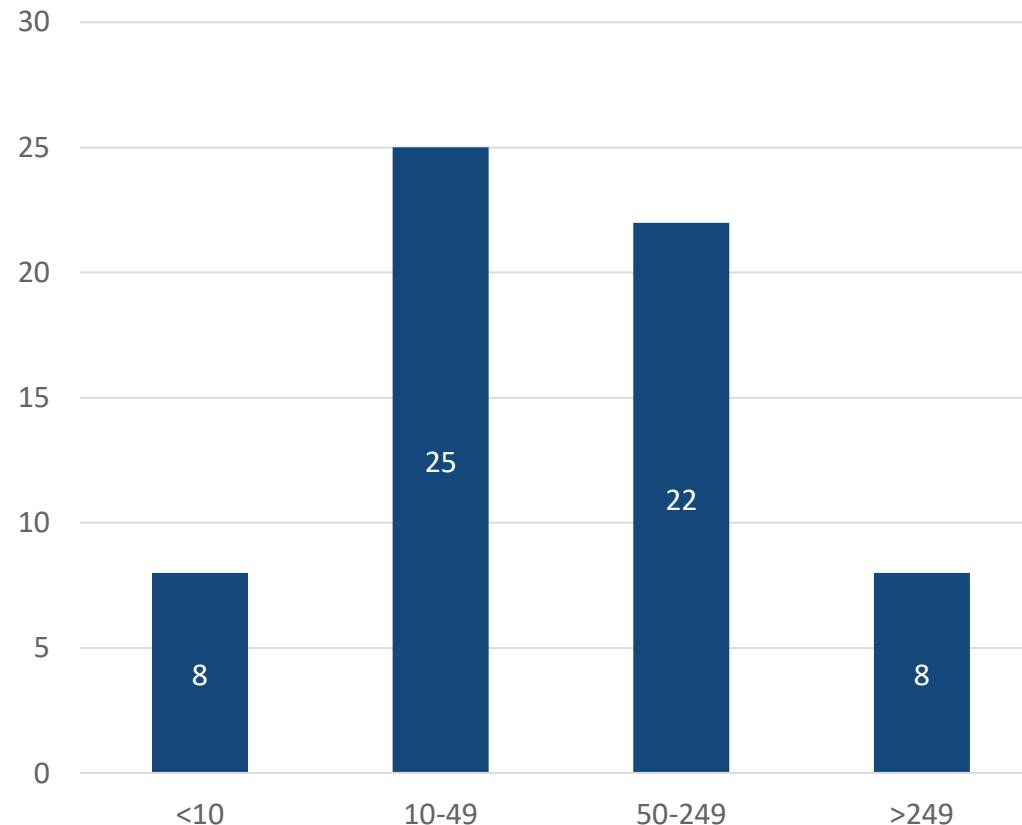
- Insgesamt 63 Unternehmen, meist nicht oder mild von der Krise betroffen, 11% verzeichnen "Starke Rückgänge" der Aufträge, nur 3% müssen Entlassungen aussprechen, und 6% sehen eine veränderte Nachfrage an Arbeitskräften, insb. bei IT
- Getrieben durch Teilnehmer aus dem IT-Bereich verzeichnen 15% sogar Zuwächse bei Aufträgen, 34% suchen aktiv neue Mitarbeiter und 79% zeigen Veränderungen bei Betriebsprozessen und Produkten an, häufig werden hier "Digitalisierung", "Mobiles Arbeiten" genannt

Zur beruflichen Weiterbildung

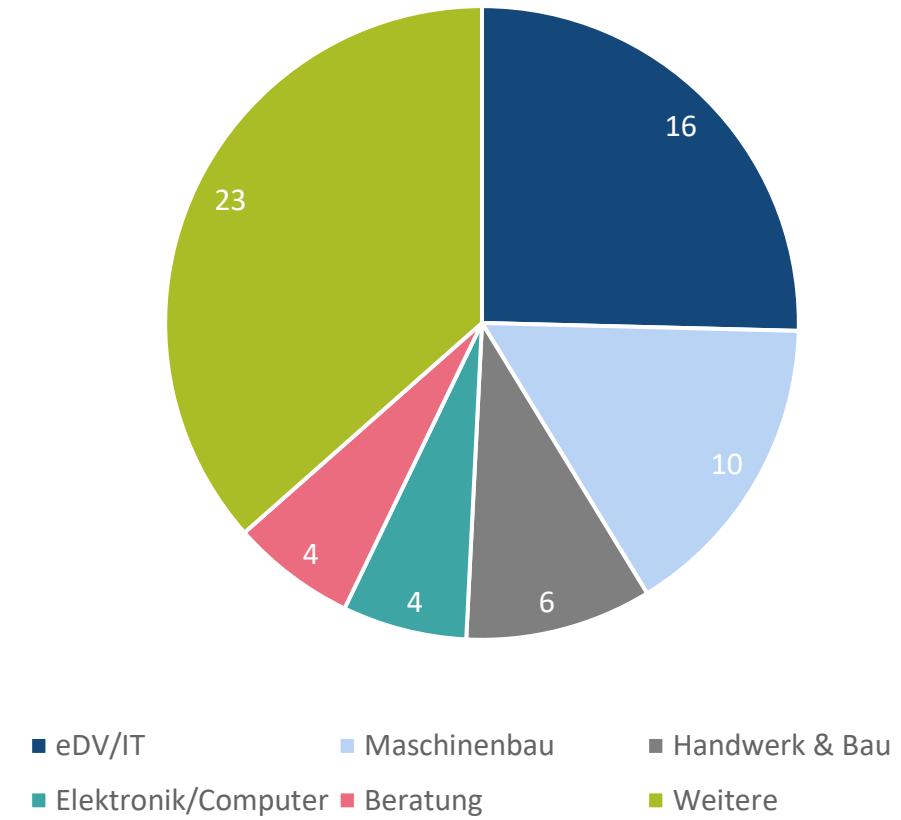
- Berufliche Weiterbildung ist den Unternehmen wichtig, u.a. zur Sicherung von Fachkräften (85% stimmen zu), 73% wissen, welche Kompetenzen sie für die Digitalisierung brauchen und die Mehrheit hat eine klare Weiterbildungsstrategie (59%)
- Wesentliches Hemmnis für berufliche Weiterbildung ist ein Mangel an Zeit (60% stimmen zu), Präsenzformate werden hier ggü. digitalen Angeboten von 54% bevorzugt, ein geteiltes Bild zeigt sich beim Bedeutungsgewinn von Weiterbildung durch Corona (44% ohne Tendenz)

Überblick: 63 Teilnehmer aus dem Aachener Mittelstand

Anzahl der Mitarbeiter



Branche des Unternehmens



Teil 1:

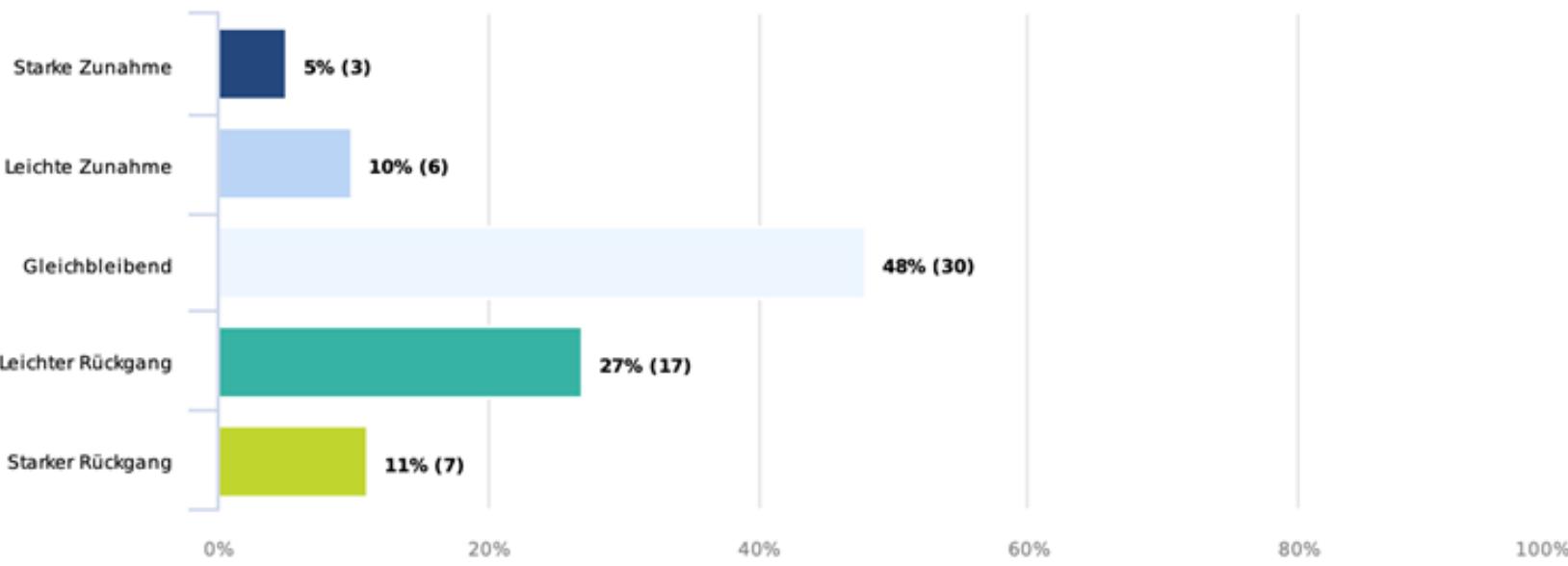
Lage der Unternehmen

Dezember 2020

Auswirkungen der Krise auf die aktuelle Auftragslage

Antworten der Teilnehmer

Welche Auswirkungen hat die Corona-Krise auf Ihr Unternehmen in Bezug auf Ihre aktuelle Auftragslage?



Überblick Kommentare

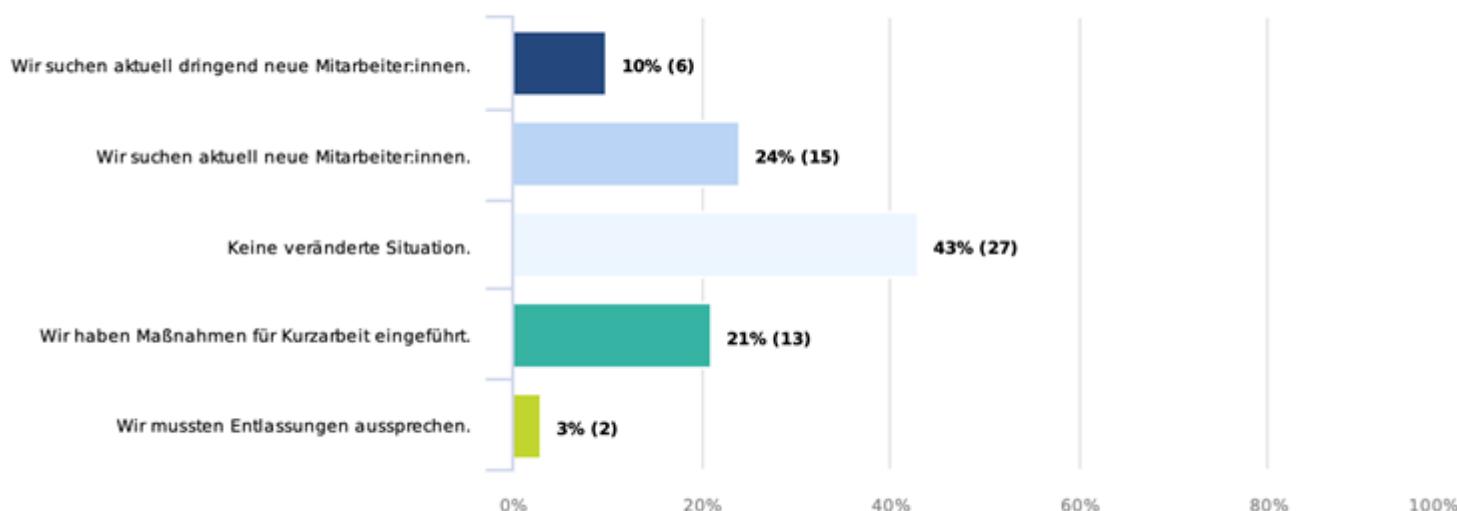
- Probleme teils durch Schließung der inner-europäischen Grenzen
- Spürbare Auswirkungen der erhöhten Verfügbarkeit von Fördermitteln
- Effekte werden teils erst mit zeitlichem Abstand wirklich spürbar
- Krise vielfach auch Möglichkeit für neues Geschäft

Auswirkungen der Krise auf die aktuelle Personallage

Antworten der Teilnehmer

Welche Auswirkungen hat die Corona-Krise auf Ihr Unternehmen in Bezug auf Ihre aktuelle Personallage?

Bitte wählen Sie die zutreffende Antwort

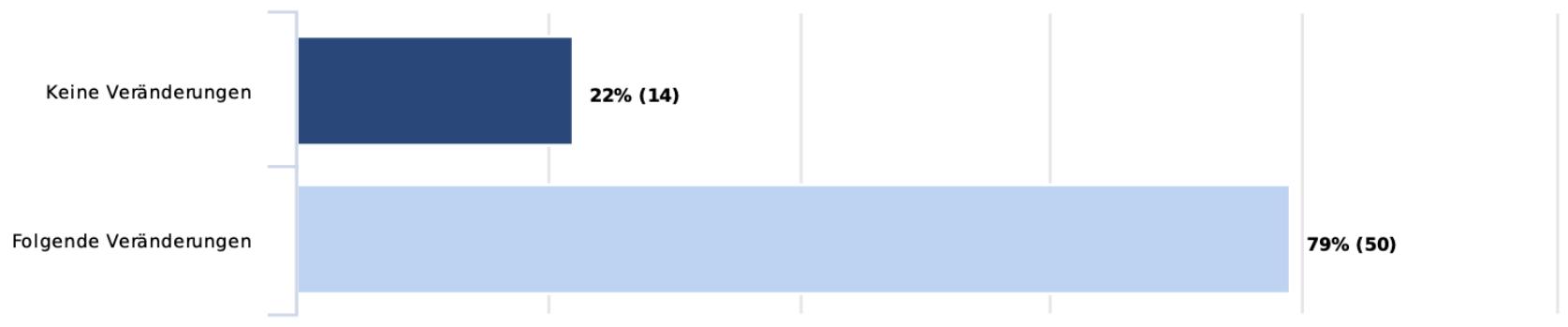


Überblick Kommentare

- Vorwiegend keine signifikanten Veränderungen spürbar
- Arbeitsmarktlage in den meisten Fällen ebenfalls unverändert
- Probleme teils beim Anlernen neuer Mitarbeiter
- Anwerben qualifizierter IT-Mitarbeiter weiterhin eine Herausforderung

Veränderung Prozesse/Produkte und Arbeitsanforderungen

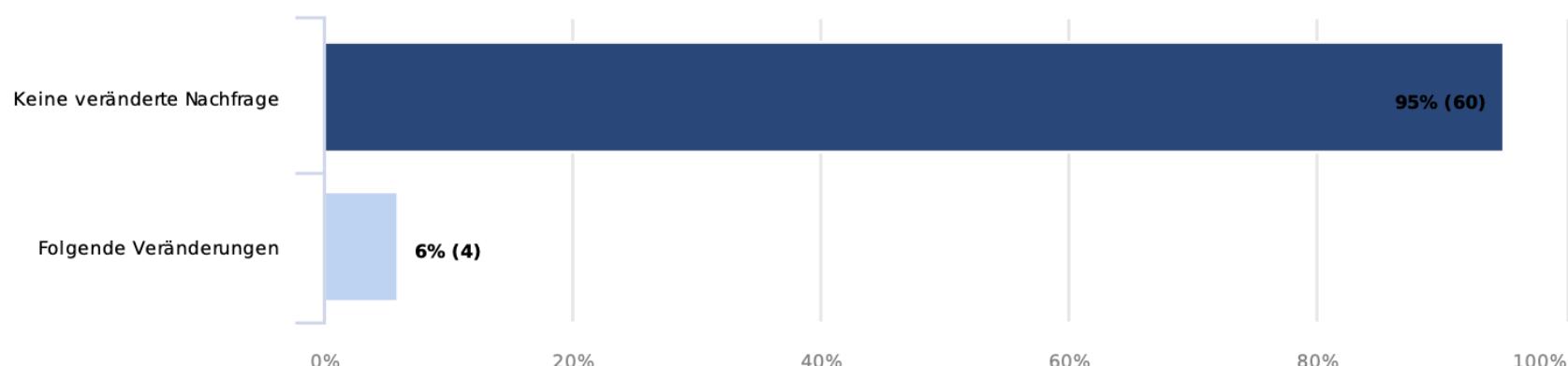
Welche Veränderung (Betriebsprozesse/Produkte) wurden während der Corona-Krise bereits vorgenommen, bzw. stehen auf der Agenda? Was davon bleibt in der „zukünftigen Normalität“?



Überblick Kommentare

- Überwiegend mobiles Arbeiten / Homeoffice / Telearbeit
- Digitalisierung von Prozessen und Leistungsportfolio

Gibt es eine (veränderte) Nachfrage an Arbeitskräften und wenn ja, in welchem Bereich?



- Mehrbedarf im Bereich IT und Software-Entwicklern

Überblick wesentlicher Schlagworte

Digitalisierung Zukunft Mitarbeiter
Mobiles

Homeoffice

office arbeiten Arbeit mehr
Arbeiten Arbeit mehr
mobile Office Einsatz

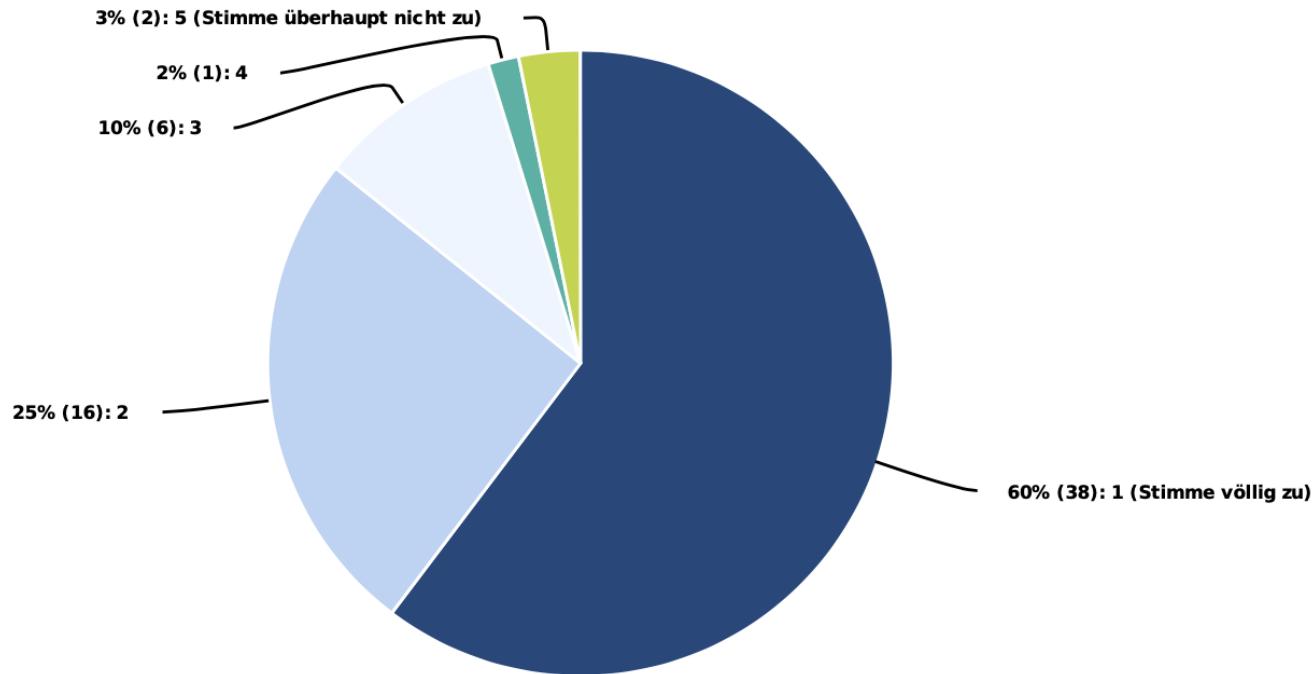
Teil 2: Berufliche Weiterbildung

Dezember 2020

Berufliche Weiterbildung zur Fachkräftesicherung

Antworten der Teilnehmer

Berufliche Weiterbildung ist ein wichtiges Instrument zur Fachkräftesicherung in unserem Unternehmen.



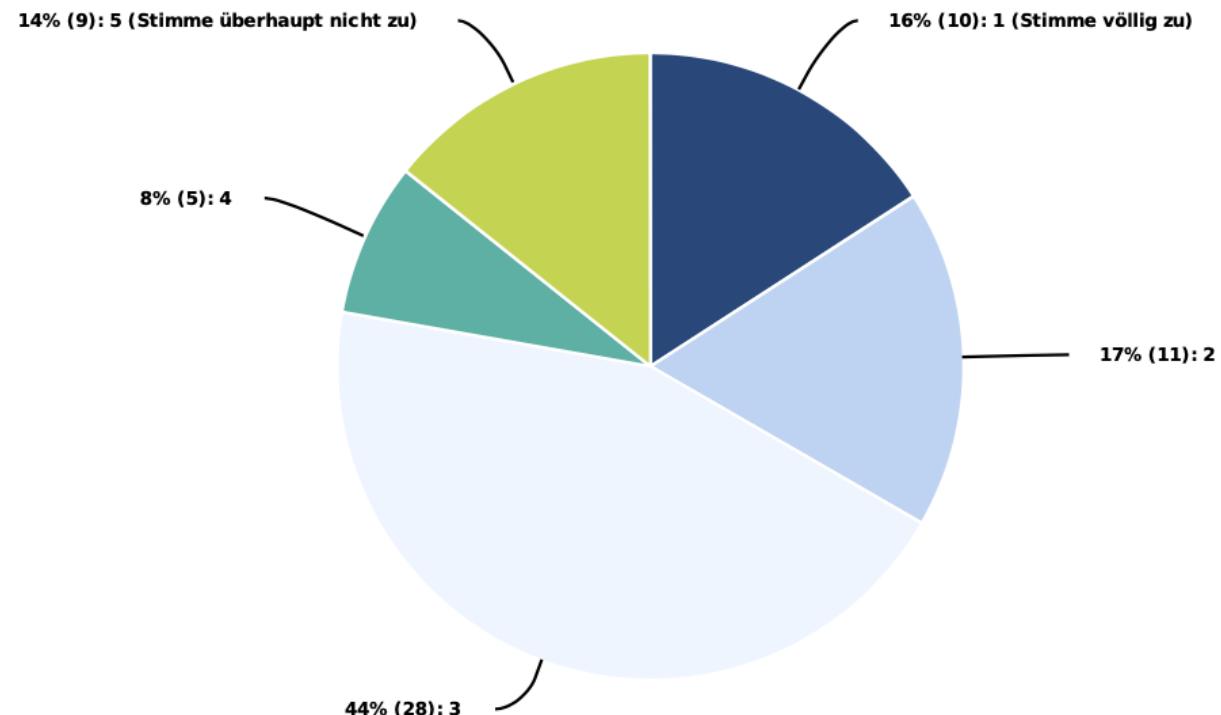
Überblick Kommentare

- Digitale Formate werden geschätzt und sollten bestehen bleiben
- Mehr proaktive Unterstützung wird insgesamt gewünscht
- Koordination und Struktur in viele Unternehmen mit Verbesserungspotential
- Möglichkeiten sind teils durch äußere Faktoren begrenzt

Bedeutung der Weiterbildung in der Corona-Krise

Antworten der Teilnehmer

Die berufliche Weiterbildung der Mitarbeiter:innen hat durch Corona bzw. Kurzarbeit an Bedeutung gewonnen.



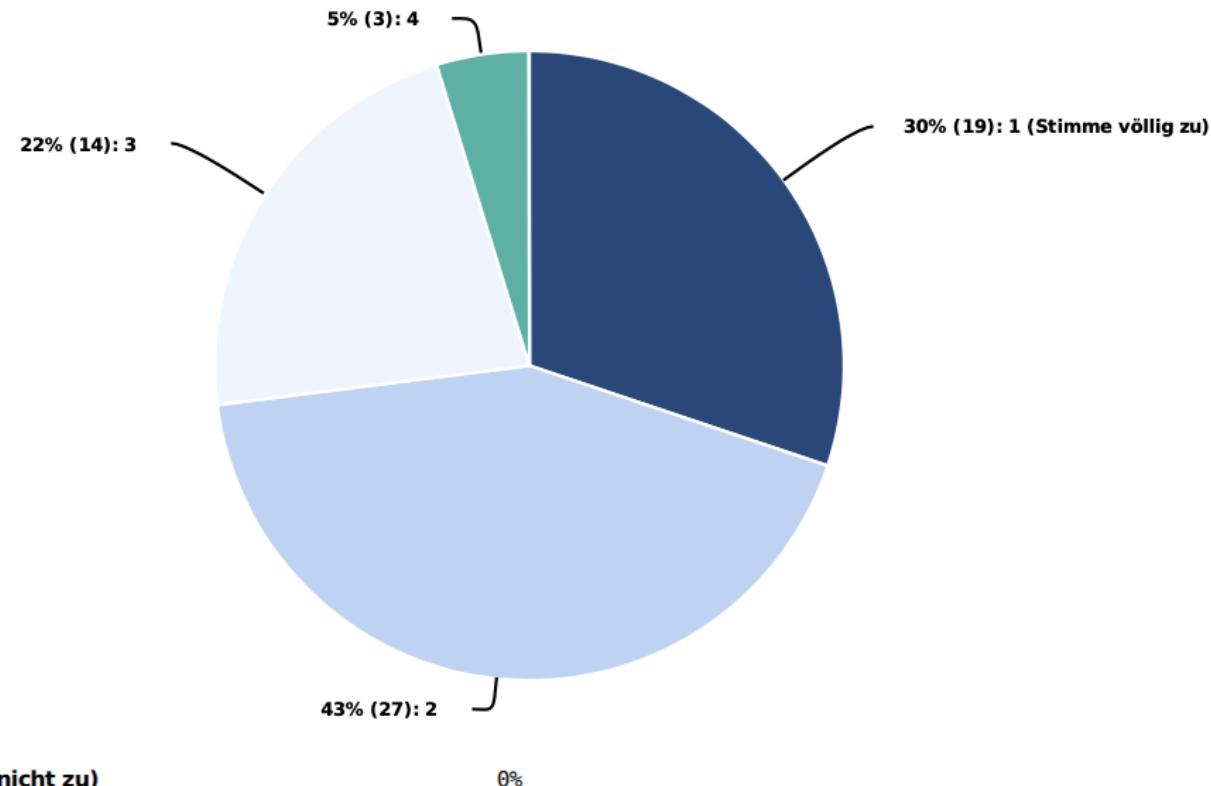
Überblick Kommentare

- Insgesamt wird Weiterbildung als zu jedem Zeitpunkt wichtig gesehen
- Andere Führungsqualitäten gewinnen in der Krise an Bedeutung
- Teils ergeben sich neue Zeitfenster für die Weiterbildung
- Eine erhöhte Nachfrage der Mitarbeiter wird teils festgestellt

Kompetenzen für die digitale Transformation

Antworten der Teilnehmer

Ich habe eine gute Vorstellung davon, welche Kompetenzen im Rahmen der digitalen Transformation zukünftig relevant sein werden.

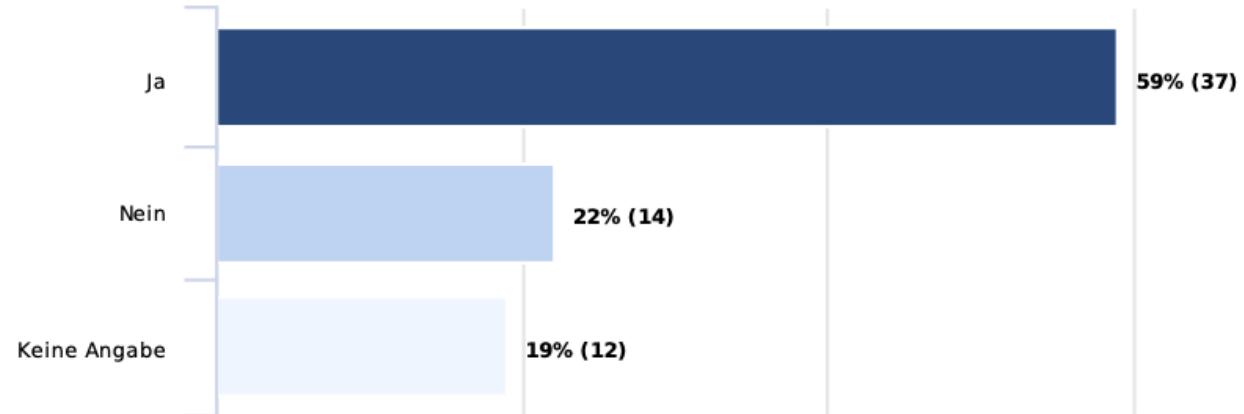


Überblick Kommentare

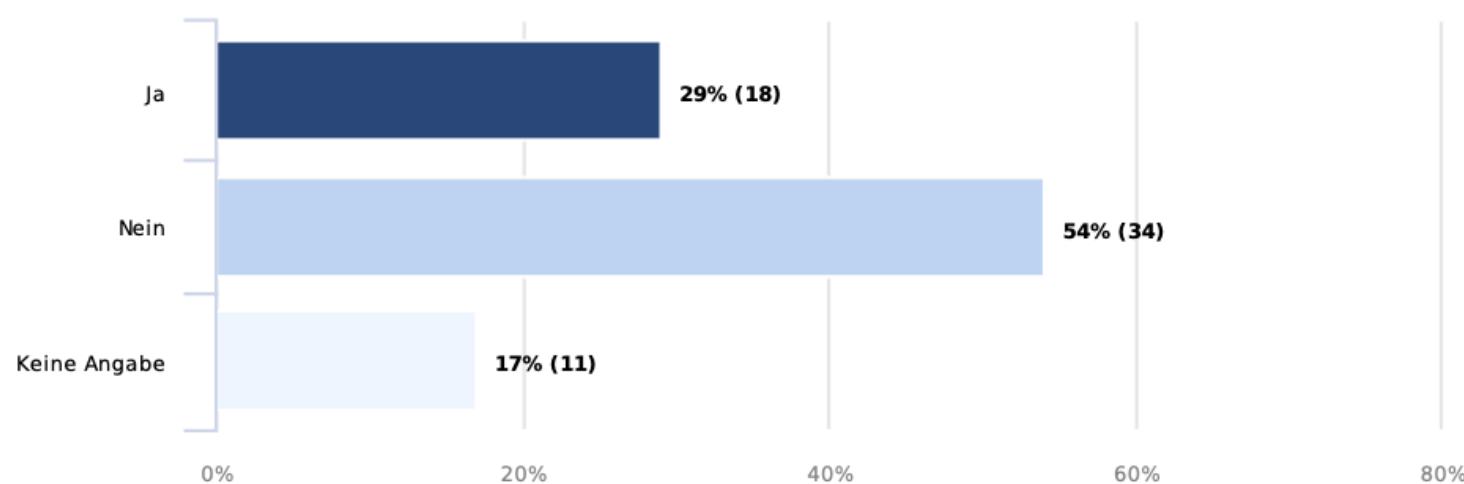
- Grundsätzlich liegt ein breiter Schatz an Erfahrungen vor
- Jedoch wird die Bedeutung flexibler Anpassung betont
- Details einiger Herausforderungen werden sich erst noch zeigen
- Mehr Konkretisierung und Erfahrung an vielen Stellen nötig

Weiterbildung: Strategie und Modus der Bereitstellung

Es gibt eine klare Weiterbildungsstrategie im Unternehmen, die sich an den Unternehmenszielen orientiert bzw. anpasst.



Ich bevorzuge digitale Weiterbildungen gegenüber Präsenzveranstaltungen.



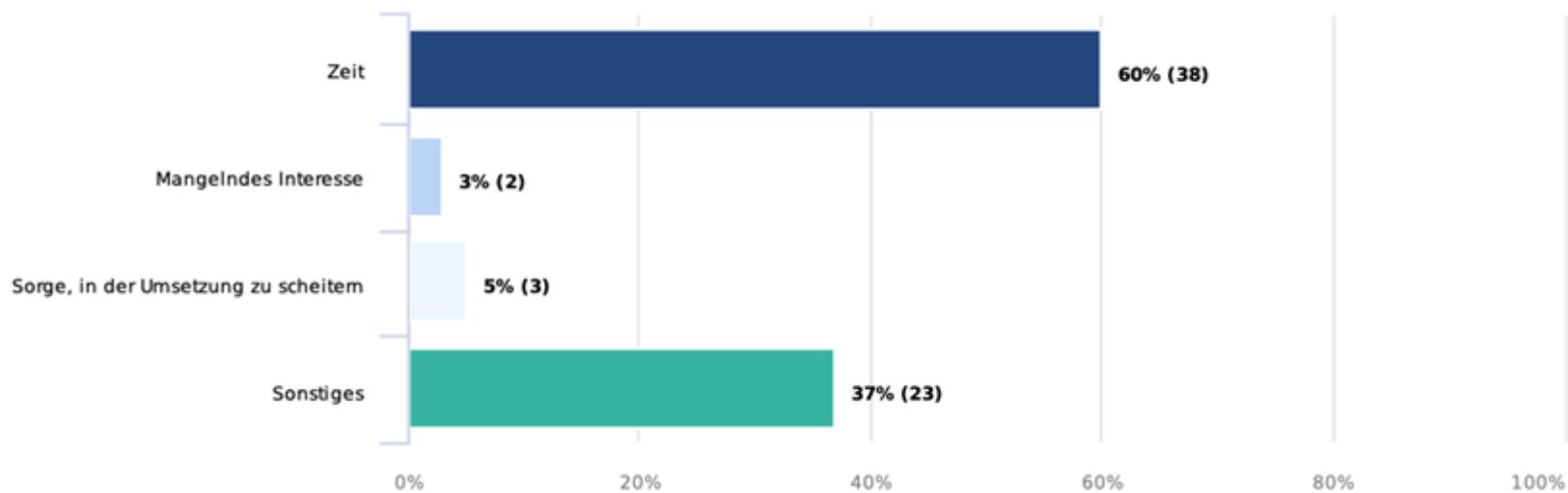
Überblick Kommentare

- Teils gibt es klare Weiterbildungsstrategien, bzw. sind diese im Aufbau
- Teils gibt es keine Standard-Weiterbildungsangebote die passgenau sind
- Insgesamt keine Bevorzugung von Digital- oder Präsenz-Veranstaltungen
- Beide Formate haben ihre Vorteile –Interaktion mit anderen Teilnehmern vs. weniger zeitaufwändig

Hinderungsgründe für die Teilnahme an Weiterbildungen

Antworten der Teilnehmer

Was hindert Sie, an beruflichen Weiterbildungen teilzunehmen?



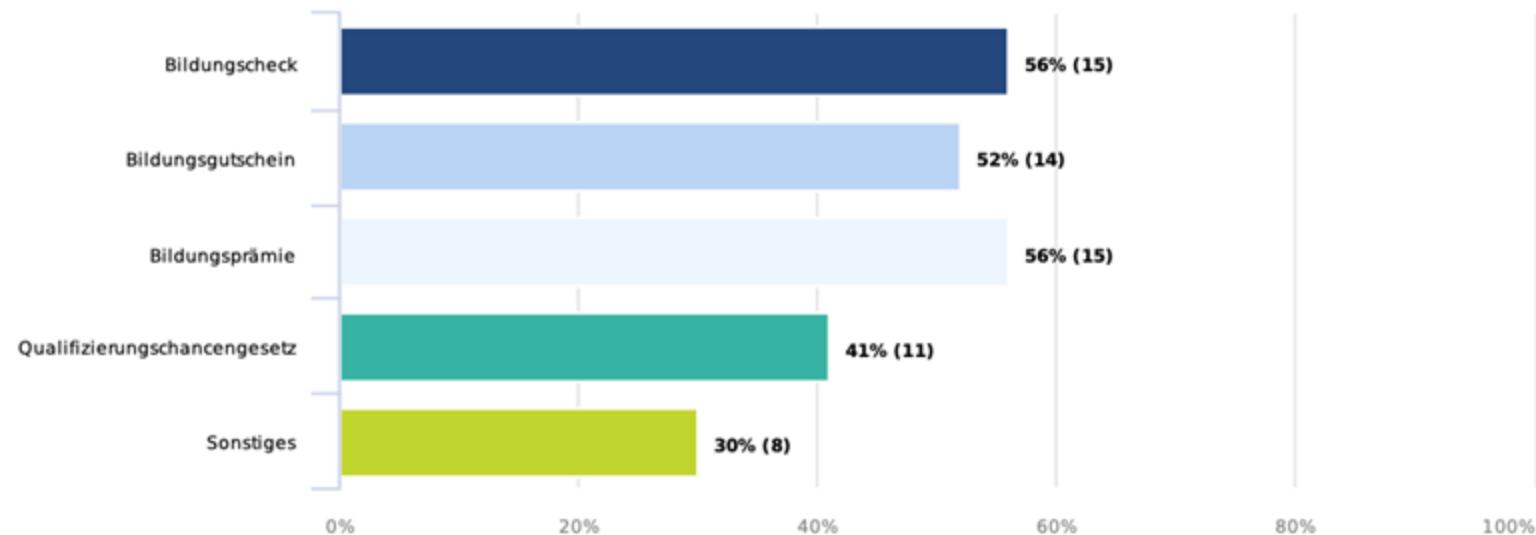
Überblick Kommentare

- Zeit wird als wesentliches Hemmnis für die Teilnahme genannt
- Teils sind die Bedarfe zu speziell, um treffend abgedeckt zu werden
- Gelegentlich wird auch die Qualität der Angebote kritisiert
- Corona-bedingte Verbote erschweren teils die Umsetzung

Bedarf an zusätzlichen Informationen zur Weiterbildung

Antworten der Teilnehmer

Benötigen Sie weitergehende Informationen zu Unterstützungsmöglichkeiten für Weiterbildung? z.B.



Überblick Kommentare

- Fokus hier vor allem auf betriebsinterner Qualifizierung
- Allgemeine Informationen zu Unterstützungs-möglichkeiten gefragt
- Teilweise wird jedoch gar kein spezieller Bedarf gesehen
- Die bestehenden Instrumente werden weitgehend genutzt



2 solutions

Aachener Bank
Mein Leben lang.

ABEDIN & SCHWIERING

ABOV-IT
WIR Bauen Qualität Software

AGIT
Gesamt-Ambulanz-Findet

AISLER

Alaben
Business Development GmbH

antikoerper
online.de

AWA
Innovations für gesunde Menschen

BABOR

BAUER + KIRCH
gewinnbringende Arbeitsergebnisse

B E T

BIRON & JANSEN
EINZELSTÜCKSWEISIG

bitstars

KOHL
Innen in Bewegung

COMCONSULT
WISSENSKOMMUNIKATIONSTECHNIK

Deutsche Bank

devolo

Dialogo

Mathes

+ Trianel

Otto Geilenkirchen
Preise, Produkte, Dienstleistungen

modell aachen
Interaktive Managementsysteme

docsia

DSA

e-dynamics

EMERSON

energieloft
connecting energy

engidesk

tift
Intelligente Steuerplanung



digital HUB Aachen

ZENTIS
seit 1993

nevisQ

GRÜNDER
REGION
AACHEN

gypsilone
Edelmetallwaren

ZAQUENSIS
Der Personaldienstleister

gridX

GRÜN
SOFTWARE AG

NEO/CRAFT

tamyca

ZEITUNGSVERLAG
AZ AACHEN

Lisk

INNOTRADE
Driving the Digital Evolution

INTERACTIVE
pioneers

inways

HAUGG

IHK

INFORM

KISTERS

KLANG
TECHNOLOGIES

MAURER & WIRTZ

p3

phase6
classic

physio
sense

picavi

laser katze

LANCOM
Systems

LANDMARKEN AG
Projekte setzen, Zukunft gestalten.

Lebenshilfe Aachen
Werkstatt & Service Center

Lindt

MAURER & WIRTZ
WACHS & PARFUM

oculavis

pivii
TECHNOLOGIES

Pro-idee

SR

RX

RelAix Networks

LASERKATZE

MY WÜRSTCHEN.DE

navabi

NETAACHEN

NEA
GROUP

oculavis

pivii
TECHNOLOGIES

Pro-idee

SR

RX

RelAix Networks

regio IT

Schumacher
LAGER + LOGISTIK

SILEXICA

SNACC IT

SonarParking

SOPTIM
Zukunft gestalten

STAWAG

stadt aachen



Ihre Ansprechpartner/innen:



Axel Köhnke
Agentur für Arbeit Aachen-Düren
Teamleiter gemeinsamer Arbeitgeber-Service

Aachen-Dueren.Arbeitgeber@arbeitsagentur.de
+49 2404 900 242



Isabel Kriescher
Jobcenter StädteRegion Aachen
Teamleiterin Fort- und Weiterbildung und
Akademiker
Jobcenter-Aachen.611@jobcenter-ge.de
+49 241 88671 3250



Anja Koonen
Stadt Aachen
Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft,
Digitalisierung und Europa
Fachkräftesicherung /
Weiterbildungsberatung
anja.koonen@mail.aachen.de
+49 241 432 - 7637



Roman von der Lohe
digitalHUB Aachen e.V.
Key Account Manager

roman.vonderLohe@hubaachen.de
+49 241 894385 - 18



Petra Grossmann
digitalHUB Aachen e.V.
Coach & Consultant

petra.grossmann@hubaachen.de
+49 151 41835202





www.aachen.digital

Copyright © 2019 by digitalHUB Aachen e.V. All rights reserved.